

Số: 567 /QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 3 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2022, đợt 8

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/7/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 2648/QĐ-ĐHTCM ngày 19/12/2019 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh sách các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên hướng dẫn năm 2022, đợt 8 (theo danh sách đính kèm).

Điều 2. Kinh phí hỗ trợ thực hiện đề tài và các chế độ khác thực hiện theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.

Điều 3. Quy trình đăng kí, thực hiện, nghiệm thu và thanh lý thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

Điều 4. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng các phòng Kế hoạch – Tài chính, Quản lý khoa học, Trưởng các khoa, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 4;
- Lưu: VT, QLKH.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



T.S. Nguyễn Văn Hiến



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN NĂM 2022, ĐỢT 8**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: **567**/QĐ-ĐHTCM của Hiệu trưởng Trường Đại học
Tài chính – Marketing, ngày **02** tháng **3** năm 2022)

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (Nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
Khoa Quản trị Kinh doanh				
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc quyết định mua hàng trực tuyến trên shopee của sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh từ năm 2020 cho đến nay	Bùi Lâm Chí Quân Nguyễn Thị Thúy Vy Hoàng Duy Long Bùi Hoàng Long Nguyễn Khoa Nam	CLC_18DQT03	TS Bảo Trung
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến niềm tin của khách hàng khi mua hàng tại các sàn thương mại điện tử	Bùi Thanh Bình Nguyễn Thị Vân Anh Huỳnh Thị Ngọc Ánh Đoàn Công Danh Lê Hải Đăng	CLC_19DQT02	TS Trần Văn Hưng
3	Các yếu tố tác động đến quyết định chọn mua tai nghe không dây (wireless earphone) của các bạn sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh	Tô Phan Đình Hào Trịnh Nguyên Hưng Nguyễn Minh Hiếu	CLC_19DQT01	TS Trần Thế Nam
4	Tác động của căng thẳng, kiệt sức và bất mãn lao động dẫn đến ý định nghỉ việc của giáo viên phổ thông trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Bá Quốc Nguyễn Hoài Thương Hồ Trịnh Diễm Quỳnh Hoàng Việt Tân Nguyễn Bảo Triều Thịnh	CLC_19DQT02	TS Trần Văn Hưng
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Thanh Sơn Hoàng Thị Ngọc Thảo Huỳnh Hữu Tâm Trịnh Ngọc Hồng Sơn	CLC-19DQT03	ThS Trần Thị Siêm
6	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng ví điện tử Momo của nhân viên văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh	Lê Thị Thủy Triều Trần Lê Hoàng Uyên Trần Thị Thảo Vi Nguyễn Phi Yến	CLC_19DQT03	TS Cảnh Chí Hoàng
7	Giao diện ứng dụng, sự bảo mật và mức độ hài lòng: Trường hợp Grabfood	Huỳnh Đình Ngân Khánh Ngô Nguyên Bảo Khánh Trần Nguyễn Gia Linh	CLC-20DQT01	TS Nguyễn Gia Ninh
8	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn doanh nghiệp để thực tập của sinh viên UFM	Tạ Tường Văn Võ Nguyễn Kim Ngân Đặng Thi Kim Liên Phạm Thị Yến Nhi	20DDA 20DQT04 20DQT05 20DDA	TS Vũ Hồng Vân

9	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua quần áo Second-hand của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Lê Liêu Kim Trang	20DDA	TS Vũ Hồng Vân
		Đào Thị Hồng Vân	20DQT05	
		Hồ Thị Thúy Ngọc	20DQT03	
		Nguyễn Thị Trà My	20DQT02	
10	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến niềm tin khi sử dụng ứng dụng PC-Covid của người dân ở thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Thị Huỳnh Như	20DQT4	TS Vũ Hồng Vân
		Nguyễn Quỳnh Như	20DQT3	
		Nguyễn Hải Quỳnh Như	20DQT5	
		Nguyễn Thị Minh Như	20DQT3	
		Nguyễn Mai Nhi	20DQT5	
11	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi đọc sách của sinh viên Trường Đại học Tài chính-Marketing	Phường Thúy Muội	20DQT5	TS Vũ Hồng Vân
		Nguyễn Thị Thùy Dương	20DDA	
		Tô Kim Chu	20DDA	
		Phạm Thị Xuân Mai	20DBH1	
		Trần Thị Yến Vy	20DBH3	
12	Ứng dụng mô hình lý thuyết hành vi dự định nghiên cứu kiểm tiền trực tuyến trên website	Nguyễn Thị Cẩm Giang	CLC - 20DQT04	TS Ao Thu Hoài
		Ngô Nguyễn Thành Đạt		
13	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn Laptop của sinh viên thuộc địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Phan Thị Thu Quỳnh	CLC_20DQT06	TS Ao Thu Hoài
		Trần Hưng Thịnh		
		Vũ Thị Thúy An		
		Lê Nguyễn Văn Anh		
		Trần Gia Bảo		
14	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng trên ví điện tử Momo của giới trẻ thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Cao Trí	CLC_20DQT05	Vũ Hồng Vân
		Trần Thị Trọng Trân		
		Trương Bảo Trân		
		Võ Huyền Trân		
		Đinh Phạm Minh Tuấn		
15	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định thuê nhà trọ một mình của sinh viên.	Nguyễn Đoàn Thục	19DQT5	TS Vũ Hồng Vân
		Nguyễn Thu Thủy	19DBH3	
		Nguyễn Lê Anh Phương	19DTC2	
		Võ Thị Thùy Dương	19DTC2	
		Lý Thị Thái Thương	19DNH1	
16	Hệ thống công nghệ, tính tin cậy, và thành công trong ngành bán lẻ: Ví dụ từ Shopee	Khổng Thị Xuân	CLC_19DQT08	TS Nguyễn Gia Ninh
		Huỳnh Tử Vinh		
		Phan Thị Hải Yến		
		Huỳnh Lê Tương Vy		
17	Vận dụng mô hình TPB và TAM để đánh giá quyết định sử dụng Internet Banking của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Lê Ngọc Duy	CLC_19DQT08	ThS Hoàng Văn Trung
		Vũ Thùy Dương		
		Huỳnh Ngọc Long		
18	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến Hội chứng Tâm lý sợ bỏ lỡ (FOMO) của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	Đỗ Hồng Mỹ	20DQT01	TS Vũ Hồng Vân
		Đào Thiệu Quỳnh Hương	20DQT02	
		Phan Thị Thủy Sang	20DQT04	

Tổng cộng: 18 đề tài